

Warunki gwarancji

Media-Concept Bürobedarf GmbH, Biberger Straße 93, D-82008 Unterhaching

§ 1 Gwarancja

(1) Sprzedający udziela gwarancji na zakupione u niego wkłady do drukarek i tonery marki „Prindo” na okres 36 miesięcy.

(2) Jeśli jeden z wymienionych produktów okaże się wadliwy, Sprzedający według własnego uznania dokona jego wymiany na drodze bezpłatnej dostawy dodatkowej lub zwróci pełną cenę zakupu. Po uprzedniej konsultacji klient zobowiązany jest do uprzedniego przesłania wadliwego towaru do Sprzedającego.

Ponadto Sprzedający gwarantuje, że stosowanie wkładów do drukarek i tonerów marki „Prindo” nie spowoduje żadnych uszkodzeń, przedwczesnego zużycia lub innego pogorszenia stanu urządzeń, w których te produkty są stosowane przez klienta zgodnie z ich przeznaczeniem, takich jak np. drukarki lub kserokopiarki.

(3) Jeśli mimo to można udowodnić, że użytkowanie wkładów do drukarek i tonerów marki „Prindo” spowodowało uszkodzenie urządzenia klienta, w którym te produkty były stosowane przez klienta zgodnie z przeznaczeniem i prawidłowo, zgodnie z instrukcją obsługi urządzenia, np. w drukarkach lub kserokopiarkach, Sprzedający zwróci koszty naprawy, przy czym ich wysokość nie może przekraczać aktualnej wartości uszkodzonej części lub urządzenia. Powyższe obowiązuje wyłącznie pod warunkiem, że Sprzedający został niezwłocznie poinformowany przez klienta o rodzaju i rozmiarze szkody w formie tekstowej (np. e-mail) (patrz § 3 ust. 1). Po dokonaniu oceny przez dział zapewnienia jakości Sprzedającego podejmowana jest decyzja, czy klient powinien odesłać urządzenie, czy też naprawa powinna zostać przeprowadzona przez techników zewnętrznych. W przypadku reklamacji z tytułu gwarancji klient nie ponosi żadnych kosztów wysyłki. Wymienione części przechodzą na własność Sprzedającego.

Sprzedający zastrzega sobie prawo do zlecenia sprawdzenia danego urządzenia przez niezależnego rzeczoznawcę. Rekompensata nie obejmuje szkód powstałych w wyniku nieprawidłowej obsługi lub nieprzestrzegania instrukcji obsługi i wskazówek, jak również nieprzestrzegania specyfikacji producenta urządzenia.

(4) Powyższe nie narusza gwarancji producenta na urządzenie klienta.

§ 2 Okres obowiązywania

(1) Okres gwarancji rozpoczyna się od daty zakupu.

(2) O dotrzymaniu terminu decyduje otrzymanie przez Sprzedającego zawiadomienia o wadzie oraz kopii faktury/pokwitowania zakupu zgodnie z § 3.

§ 3 Realizacja gwarancji, obowiązki Klienta

(1) W celu skorzystania z gwarancji Klient musi powiadomić Sprzedającego o wadzie w formie tekstowej (np. e-mail) i przesłać kopię faktury/pokwitowania zakupu danego produktu.

(2) W przypadku wystąpienia wady Kupujący jest zobowiązany zrobić wszystko, aby ograniczyć szkodę. Wadliwe wkłady do drukarek i tonery nie mogą być stosowane przez klienta po wykryciu wady. Drukarki lub inne urządzenia, które uległy uszkodzeniu w wyniku użycia wadliwych wkładów do drukarek i tonerów, nie mogą być użytkowane przez Klienta do czasu naprawienia szkody. Gwarancja nie obejmuje szkód pośrednich, za które odpowiedzialność ponosi Klient z powodu dalszego używania wadliwych wkładów do drukarek i tonerów po wykryciu wady.

§ 4 Ograniczenia gwarancji

Klient jest zobowiązany do przestrzegania instrukcji obsługi stosowanego urządzenia oraz wskazówek producenta. Gwarancja Sprzedającego wygasa w przypadku nieprzestrzegania instrukcji obsługi i wskazówek, jak również nieprzestrzegania specyfikacji producentów urządzeń i/lub w przypadku modyfikacji urządzeń lub towarów i/lub nieprawidłowego użytkowania, jak również nieprawidłowej instalacji lub montażu oraz niewykonywania działań konserwacyjnych przez Kupującego lub nieautoryzowane osoby trzecie.

Roszczenia z tytułu utraconego zysku i odszkodowania są również wykluczone z gwarancji.

§ 5 Prawa ustawowe

W przypadku wystąpienia wady ustawowe prawa klienta w zakresie gwarancji przysługują niezależnie od niniejszej gwarancji i nie są w żaden sposób ograniczone niniejszą gwarancją. Konsument jest uprawniony do bezpłatnego dochodzenia przysługujących mu na mocy ustawy praw z tytułu wystąpienia wad.

W celu uzyskania informacji o serwisie oraz innych szczegółowych informacji prosimy o kontakt:

Email: kontakt@media-concept.com